

Quoi de neuf en Belgique?

Votre bien-être est primordial et certains produits y contribuent. Découvrez notre sélection d'informations commerciales les concernant.

À deux, c'est tellement mieux

maigrir à deux



recettes
légères et gourmandes

★ Voici un livre vous proposant une méthode de régime efficace, synonyme de plaisir sans se compliquer la vie : *Maigrir à deux*. Faire un régime à deux est beaucoup plus motivant et plus facile. Ce livre est rempli de recettes légères et gourmandes où le plaisir n'est pas oublié. De l'entrée au dessert, des plats originaux au plus classiques, les recettes précisent le nombre exact de

calories de chaque préparation.

Prix conseillé : 25 €. Info sur www.maigriradeux.com

Création pure !

★ La maison *Frey Wille* est mondialement connue pour ses bijoux en émail précieux. Elle lance une nouvelle collection de bracelets manchette nommée *Aphrodite*. Ce bracelet épouse parfaitement la forme du poignet. Il peut donc se porter quotidiennement. Avec un tel nom, le bracelet *Aphrodite* est gracieux, féminin et surtout unique !

Prix conseillé : à partir de 825 €

Info sur www.frey-wille.com.



À offrir ou à s'offrir ...

★ Pour cet été, *Rodania* propose de nouvelles montres très peps. Pour les dames, la montre *Glory* a un look frais et féminin et joue de blanc et de touches de rosé. Des pierres fantaisie décorent le cadran pour



un fini très glamour. *Rodania* n'oublie pas les hommes et a créé pour eux la montre *Clint*, une montre chrono au bracelet en acier brossé ou brillant et au cadran noir rehaussé de vert gazon ou d'orange. La *Clint* est robuste, authentique et, en même temps,

elle a un design très contemporain.

Prix conseillé

159 € la *Clint* et

169 € la *Glory*.



Un petit air de vacances

★ *Thierry Mugler* profite du soleil et de l'été pour rééditer sa fragrance la plus féminine : *Angel*. Elle devient pour quelques mois *Angel Sunessence*. Cette eau de toilette est pétillante grâce aux notes de kumquat. Mais elle est également originale avec sa note délicate de fleur de sel. La note de coeur est quant à elle sensuelle avec des effluves de patchouli et de vanille.

Prix conseillé : 61 € le flacon de 50 ml.



Du simple au terriblement raffiné



★ *Chantelle* nous livre une nouvelle vision de la *French Allure* pour sa collection printemps-été. De fait, sa lingerie se veut simple, remarquable, parfaitement équilibrée et luxueuse. Tout sera dans les coupes et les détails. La ligne *Haute-Couture* joue de rose-gris, *Romance* de blanc-argent et de jaune soleil et *Fascination* de motifs hypnotiques. La lingerie *Eternelle* est en dentelle de Calais et

C Chic est un subtil jeu de transparences.

Info sur www.chantelle.be

Toujours plus haut

★ La collection printemps-été de *Clarks* se conjugue avec qualité, confort total et look absolu. L'été sera haut avec les *Perfect Platforms*, des sandales aux semelles



compensées et au look ethnique. Voire très haut avec les modèles *Thai Dance* et *Ski Lift*, en cuir haut de gamme ou en daim ultra-doux, qui seront des

must-have pour les chaudes soirées de cet été 2011.

Info sur www.clarks.com

